



Manufacture
de merchandising
pour retail de luxe

EN
TERME
D'IMAGE



PARIS



Le luxe par passion

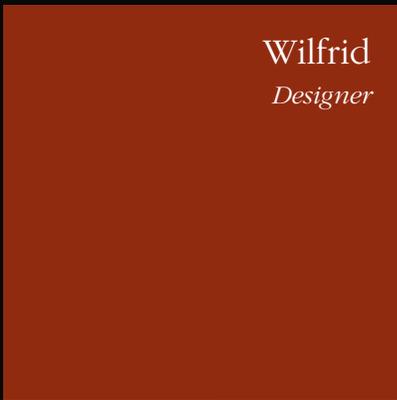
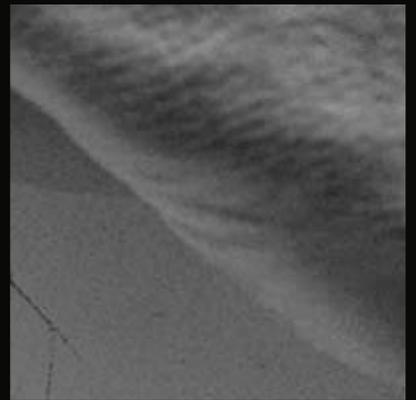
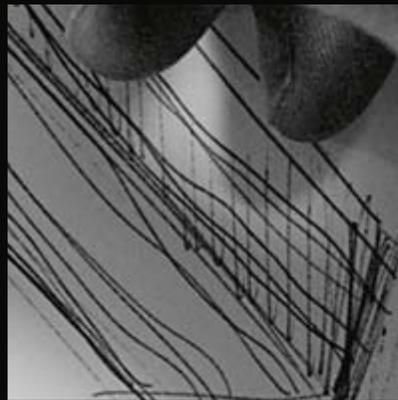
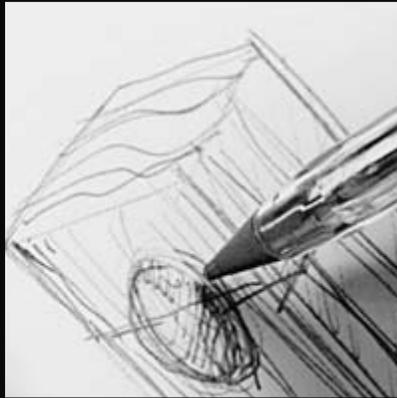
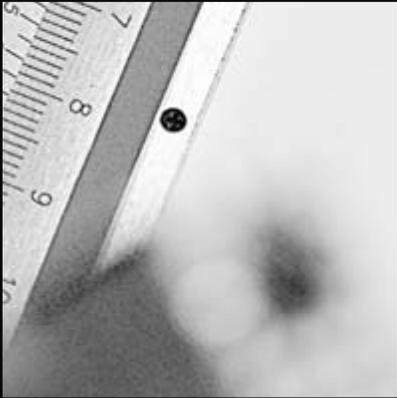
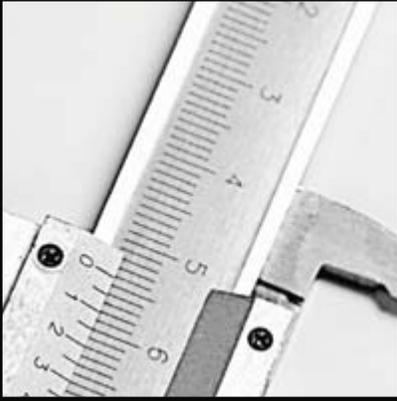
Le luxe est une idée complexe qui tantôt attire, tantôt dérange, mais qui ne laisse jamais indifférente.

Chez En Terme d'Image, nous en avons une conception très précise : le luxe réside dans le détail, dans l'excellence du travail effectué. Si nous revendiquons l'appellation « MANUFACTURE CRÉATIVE », c'est bien pour mettre en avant et rendre hommage à la main de l'homme qui réalise des pièces quasi uniques dans un réel souci de perfection. Du design au choix des matériaux, du prototypage à la pose, chaque maillon de la chaîne répond à cette même exigence.

En Terme d'Image est une structure à taille humaine dont l'infinie créativité, le goût d'un esthétisme pur, la rigueur de l'exécution et l'envie de satisfaire nos clients, forment notre conviction forte. Un engagement d'excellence.

Romain Doyer
Président

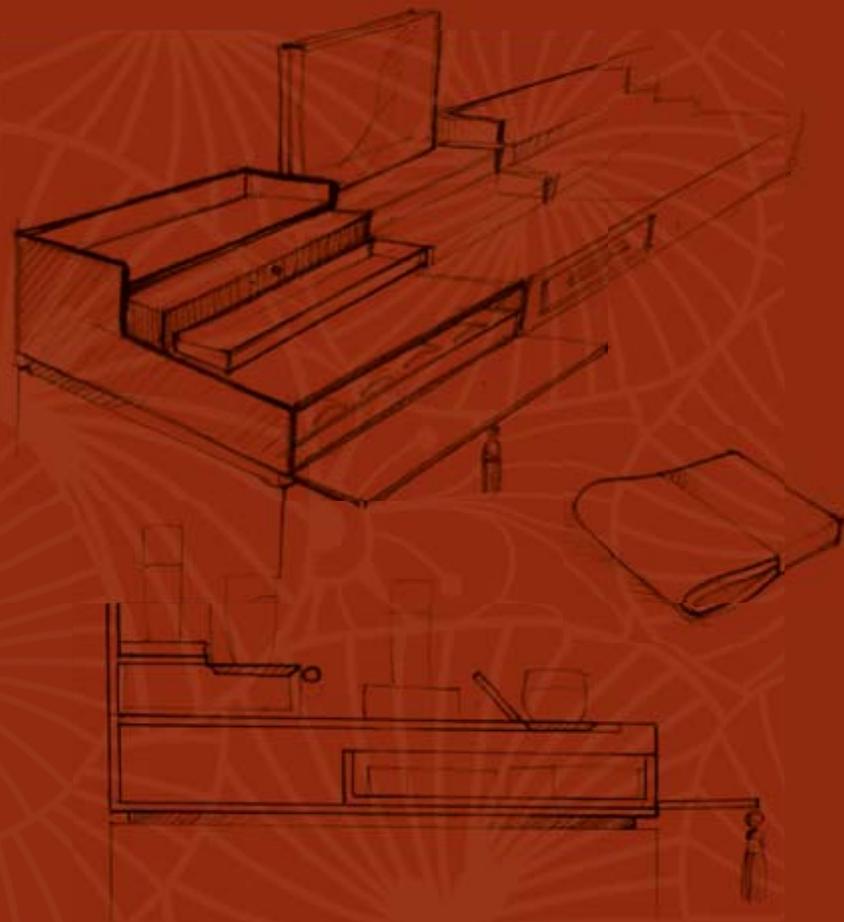




Wilfrid
Designer



C'est une idée. Une idée un peu floue qui vient d'on ne sait où. La main semble tracer les contours de l'objet avant même que l'esprit l'ait imaginé. Respiration. Pause. Et puis fièvre peut-être. L'inspiration. Tous les éléments se mettent en place, dans le bon ordre. Le brief du client, ses codes, son image de marque, ses attentes. Mais aussi l'ère du temps, les tendances et puis ce petit éclair en plus qui fait la différence. Qui fait que lorsque la main du designer pose enfin son crayon, il sait qu'il ne faut plus qu'il touche à son dessin de peur de le gâcher. L'idée a germé et la créativité s'est exprimée.



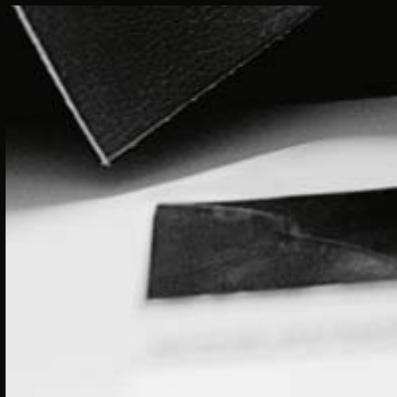
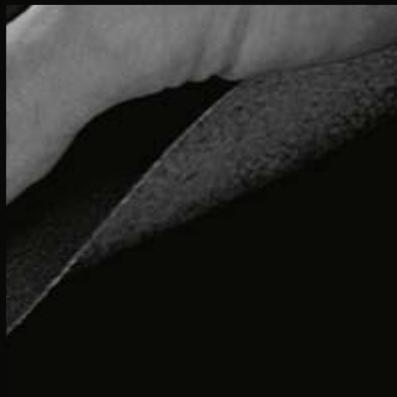
Luxe, âme et... créativité



L'invitation au rêve

Les designers d'En Terme d'Image sont véritablement à l'avant-garde de la création. Toute leur inventivité, enrichie de leur connaissance des

tendances et des modes, est au service des besoins de nos clients et s'adapte à leurs contraintes.



Eva et Mathieu
Découvreurs de tendances





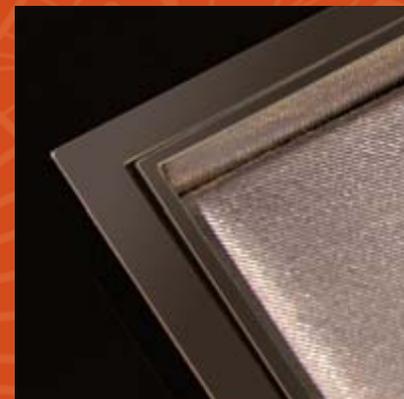
Ils ont leurs adresses qu'ils gardent précieusement comme un trésor. Chacune est une île secrète, une cave d'Ali Baba, un jardin qu'ils sont les seuls à connaître. Dès qu'ils pénètrent les lieux, ils se sentent bien. Parfois ils s'y rendent juste parce qu'ils ont un peu le blues. Les matières, les textures, les couleurs... Tout les rassure et les enchante. Leur imagination galope alors et déjà ils assemblent les laqués et les mats, les cuirs et les tissus. C'est un monde où tout est à inventer. Tout est à rêver. Un monde où tout reste à découvrir...

Luxe, charme et... acuité

L'initiation à la matière

Nous effectuons un travail de sourcing important en France, mais aussi en Italie pour les cuirs et les tissus, ou encore en Allemagne pour les métaux ou les

plastiques. Cette recherche permanente nous permet de proposer des matériaux de qualité, à la pointe de la mode et d'apporter toujours une touche d'originalité.



Regarder par la fenêtre. Loin vers l'horizon. Penser à l'infiniment grand pour mieux se plonger dans l'infime détail. Au pixel près. Au dixième près. Errer dans une autre dimension. Changer d'échelle. La beauté du geste réside dans sa précision, dans sa maîtrise. Et il suffit de prendre du recul pour ne voir plus que la perfection de l'ensemble et en oublier ce qui le constitue. Du moment qu'un orfèvre, quelque part, a bien exécuté le moindre détail. Regardet-on les nuages en pensant à l'hydrogène ? C'est bien plus remarquable lorsque le beau l'emporte sur la pensée.

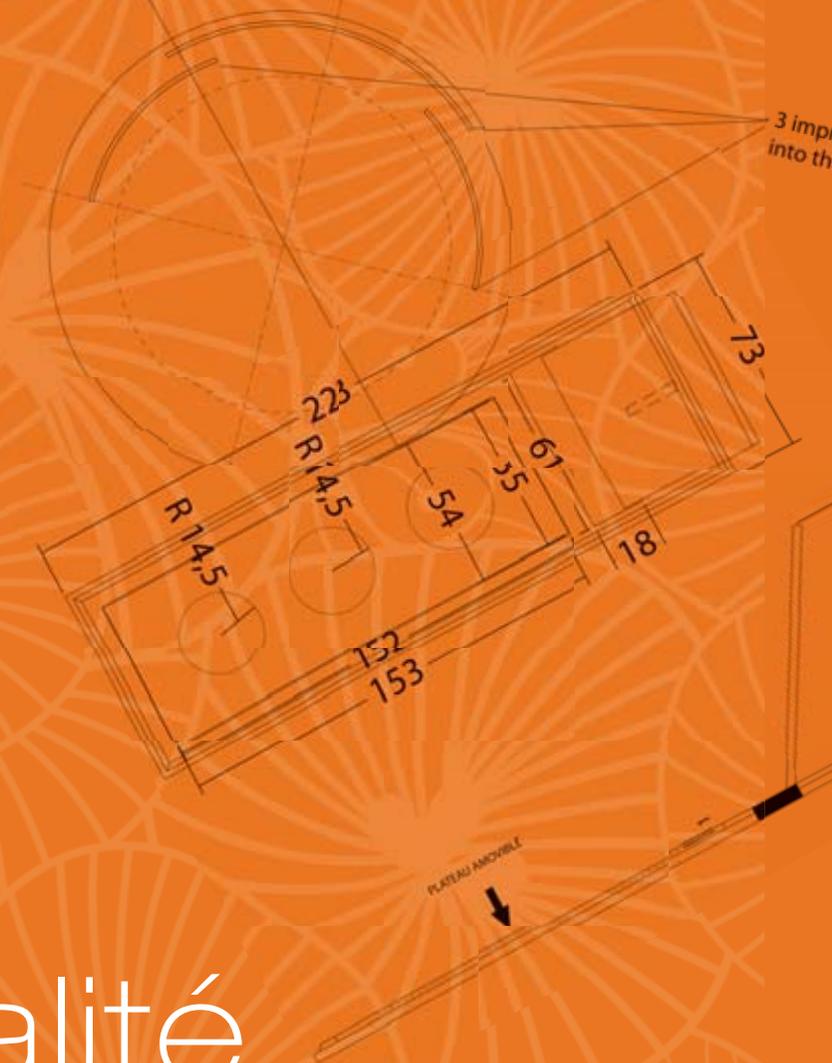
Luxe, calme et... qualité

La notion de perfection



Notre bureau technique aux toutes dernières versions redessine avec précision le de logiciels puissants. Ce projet préalablement designé travail permettra ensuite et intègre toutes les données à l'atelier de fabriquer un prototype puis chaque objet des produits au 10^e près grâce avec la plus grande précision.

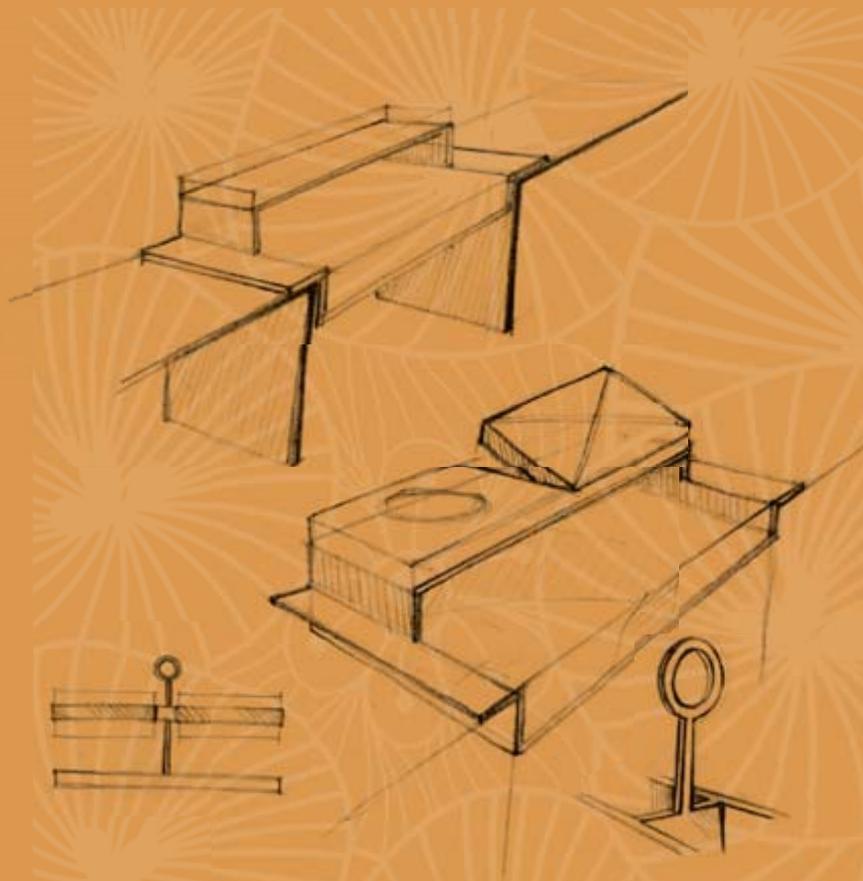
DIAM 277





Clotilde
Responsable Atelier





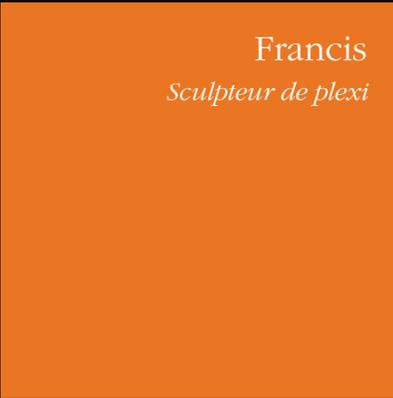
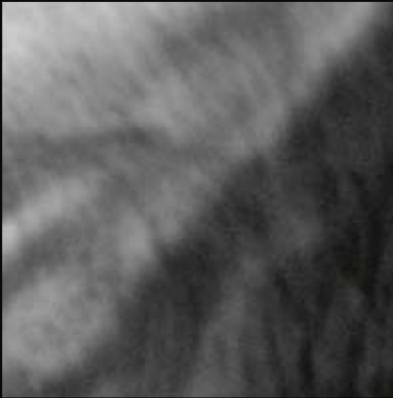
Petite, elle n'aimait pas les puzzles. Elle aimait jouer à la marchande ! Aujourd'hui, elle voit ces espaces de rêve comme de magnifiques puzzles en 3 dimensions. Chaque chose est à une place précise. Ici et pas ailleurs. Elle imagine où va se poser le regard et ce que va chercher la main. Elle voit l'organisation. Les produits mis en évidence, en valeur. Les gammes de couleurs qui se suivent harmonieusement pour accentuer la sensation de plaisir. C'est un tableau. Une œuvre grandeur nature qui invite au bien-être. C'est un peu son œuvre aussi.

Luxe, trame et... inventivité

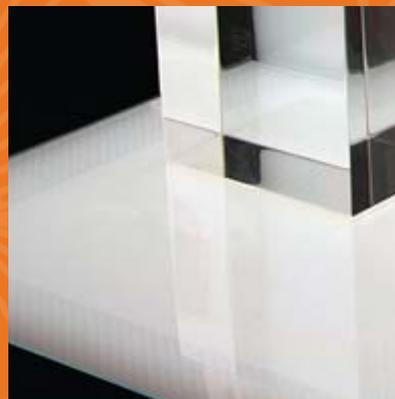
L'harmonisation des classiques

Une des forces d'En Terme un conseil en marketing/ d'Image réside dans notre merchandising pour déployer capacité à nous adapter aux le concept dans différents différentes contraintes que pays, pour des déclinaisons peuvent rencontrer nos clients. de gammes diverses et dans Véritable partenaire, force de des configurations variées de proposition, nous délivrons magasins.





Quel bruit ! Quelle odeur ! C'est une usine ? Mais non enfin, madame, c'est un atelier. Ne voyez-vous pas qu'il n'y a que des hommes et des femmes ? Que les machines ne peuvent rien sans eux ? N'avez-vous donc jamais entendu parler des serial prototypeurs ou des sculpteurs de plexi ? Ces artisans réinventent sans cesse leur métier. Ce n'est qu'une histoire de mains à l'œuvre. De coupes et de découpes. Tracer, coller, monter, assembler... Si elle n'est pas royale, elle n'en est pas moins manufacture !



Luxe, gamme et... dextérité



Une conception
de l'idéal

L'atelier, véritable manufacture des temps modernes, permet d'imprimer sur tout type de supports : PVC, PMMA, bois, carton plume, etc. Système de colle UV, cintrage par chauffage, découpe laser... En Terme d'Image est à la pointe de la technologie. Mais c'est le savoir-faire de nos artisans qui fait la valeur ajoutée de notre manufacture.



Mon mètre en main, j'attaque. C'est du sur-mesure. Je vois exactement à quoi cela va ressembler une fois que tous les meubles seront installés et que chaque produit aura pris sa place attirée. Je le vois littéralement. Je n'en ai pas une vision imaginaire, j'en ai une vision réelle. C'est d'ailleurs ce qui me permet d'être aussi précis. Chaque millimètre, chaque contrainte... Tout est intégré. Pour le moment, vous ne voyez que quatre murs, mais moi, je vois déjà une offre de produits luxuriante, une organisation, un parcours client, un showroom, un corner, une boutique. Laissez-moi quelques heures et vous le verrez aussi.

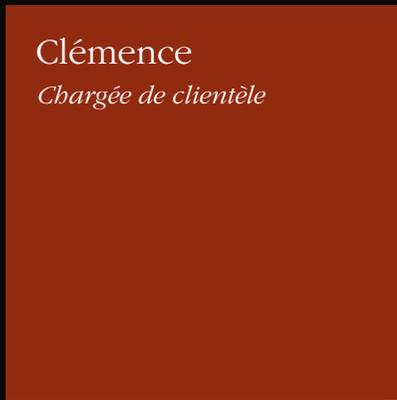
Luxe, arme et... singularité

La précision
d'un maître

En Terme d'Image gère les supports créés jusqu'à la touche finale. Une équipe intégrée et dédiée vient poser et installer les

PLV avec une extrême exigence, notamment dans les finitions pour que tout soit parfait pour l'ouverture du point de vente.





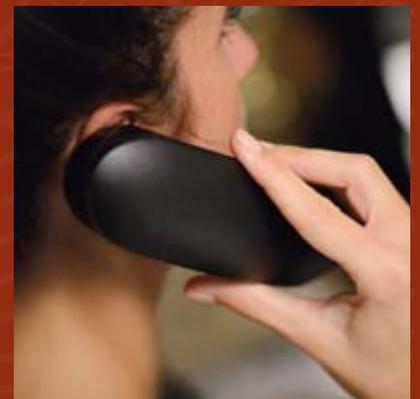
Clémence
Chargée de clientèle

*De l'amitié ? Non, c'est trop fort. Un partenariat, alors ?
Très corporate... Se parlent-ils souvent ? Pas tant que ça
finalement. Seulement en cas de besoin. Et elle répond
toujours présent. Elle écoute les requêtes et trouve des
solutions. Chacun se sent en confiance avec l'autre.
C'est un partenariat je crois. Mais il y a... Je ne sais pas...
Disons que le lien est continu. C'est une vraie relation.
Peut-on parler de relation lorsqu'il est question de business ?
On dit bien « relation client », non ? Je ne sais pas quel
est le mot qui convient, mais c'est réel, solide, pérenne.*

Luxe, sésame et... réactivité

L'expression du réel

Nous mettons un point et réactifs, nous privilégions
d'honneur à rester présents une relation de confiance
à vos côtés, même après pour toujours répondre à vos
la livraison et l'installation de demandes et vous proposer
vos supports. Disponibles des solutions adaptées.







81 rue du Marais - 60600 Breuil le Vert

www.entemedimage.fr